

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

1.1. Рекламна Акція «ЯБЛУКОПАД - СМАЧНИЙ СИЛОС ПАХНЕ ЯБЛУКОМ» спрямована на розповсюдження інформації про продукцію послуг виробництва «ТЕКРО» (далі - Продукція), формування у споживачів інтересу та споживчого попиту на вказану Продукцію з метою стимулювання та створення сприятливих умов для збуту та просування на ринку вищезазначеної Продукції (далі по тексту - Рекламна акція або Акція).

1.2. Організатором та безпосереднім виконавцем Рекламної акції є ТОВ «ТЕКРО» (далі по тексту - «Організатор»), що знаходиться за адресою: 04071 м. Київ, вул. Спаська 5, оф.60.

1.3. Строк проведення Рекламної акції - з 1 липня 2020 року по 15 серпня 2020 року (далі по тексту - Період проведення Акції).

1.4. Акція є загальнодоступною для всіх споживачів, а саме:

- юридичних осіб;
- фізичних осіб-підприємців,
- фізичних осіб

1.5. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

1.6. Місце проведення Акції - територія України, крім зони проведення АТО та тимчасово окупованої АРК.

1.7. Про детальні умови Акції можна дізнатися на сайті [www.tekro.ua](http://www.tekro.ua).

## 2. ПРОДУКЦІЯ, ЩО БЕРЕ УЧАСТЬ В АКЦІЇ.

2.1. Продукція, що бере участь в Акції (далі по тексту - «Акційна продукція», «Продукція») – КОФАСІЛ С® та КОФА ГРЕЙН®, що розповсюджуються Організатором в рамках власної господарської діяльності.

## 3. УЧАСТЬ У РЕКЛАМНІЙ АКЦІЇ.

3.1. Учасниками Акції можуть бути будь-які

- юридичні особи;
- фізичні особи-підприємці;
- фізичні особи (надалі - «Учасники Акції»).

## 4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ.

4.1. Для того, щоб взяти участь у Акції, Учасникам Акції необхідно протягом періоду проведення Акції придбати відповідну кількість Акційної продукції, вказану в п. 5.3. Правил у ТОВ «ТЕКРО».

4.2. Для отримання заохочення Учасники впродовж періоду дії Акції та 14 календарних днів після закінчення періоду проведення Акції повинні надіслати на адресу ТОВ «ТЕКРО» (м. Київ, вул. Спаська, 5, оф. 60 (контактна особа Артем Христовий, т. 050 532 55 57) письмову заявку де вказати:

4.2.1. Для юридичних осіб: назву організації, її місцезнаходження, кількість придбаної Акційної продукції.

4.2.2 Для фізичних осіб-підприємців: ПІБ ФОП, місцезнаходження, кількість придбаної Акційної продукції.

4.2.3. Для фізичних осіб: копію фіскального чеку, копію паспорту, копію ідентифікаційного коду.

4.3. Організатор Акції зобов'язується надіслати заохочення на адресу Учасників акції вказаних у заявках.

## **5. ЗАОХОЧЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ.**

5.1. Фонд Заохочень Акції складається з:

- iPhone SE 2020,
- iPhone XR,
- iPhone 11

5.2. Заохочення Акції можуть бути отримані Учасниками Акції при придбанні:

- 3-7 кг КОФАСІЛ С® отримують iPhone SE 2020;
- 7,1-15 кг КОФАСІЛ С® отримують iPhone XR;
- більше 15 кг КОФАСІЛ С® отримують iPhone 11;

\*примітка: 1000 л КОФА ГРЕЙН® прирівнюється до 2 кг КОФАСІЛ С®

Обраний Учасником варіант Заохочення зазначається в письмовій заявці в залежності від кількості придбаної Акційної продукції.

5.3. Заохочення Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що здобули право на отримання таких Заохочень, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

5.4. Оподаткування вартості Заохочень здійснюється Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України. Організатор самостійно проводить нарахування та сплату необхідних податків, зборів та обов'язкових платежів.

5.5. Зовнішній вигляд, детальні характеристики, марки та моделі заохочень визначаються Організатором та можуть відрізнятися від їх зображень на рекламних, інформаційних матеріалах Акції і не відповідати сподіванням Учасників Акції. Відповідальність за якість заохочень несе виробник продукції.

## **6. ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ.**

6.1. З Учасниками Акції, які здобули право на отримання Заохочення відповідно до Розділу 4 цих Правил, протягом тижня з дати придбання Акційної Продукції та поданні відповідної заявки зв'яжеться представник Організатора Акції.

6.2. Неможливість зв'язатися з Учасником Акції протягом тижня з дати придбання Акційної продукції та поданні заявки та/або невиконання, неналежного виконання, неповного виконання, умов та вимог, визначених в цих Правилах, відсутність повного пакету документів позбавляє Учасника права на отримання відповідного Заохочення за рішенням Організатора.

## **7. УМОВИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ.**

- 7.1. Заохочення можуть бути отримані Учасниками Акції, які здобули право на їх отримання тільки на умовах цих Правил.
- 7.2. Заохочення будуть надаватися протягом терміну дії Акції. Про детальні умови, місце та час видачі заохочень Учасникам акції проінформує представник Організатора.
- 7.3. Право власності на заохочення переходить до Учасника акції в момент передачі такого заохочення, що засвідчується двостороннім актом приймання-передачі заохочення. До цього моменту усі Заохочення Акції є власністю Організатора.
- 7.4. Копії документів, що надані Учасниками акції для отримання заохочень, не підлягають поверненню та залишаються у Організатора. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання заохочень. Відмова від виконання будь-яких положень цих Правил, та/або ненадання/неповне надання визначених вище документів, та/або невиконання (неповне виконання) всіх передбачених цими Правилами дій позбавляє Учасника акції права на отримання Заохочення. При цьому такий Учасник акції вважається таким, що відмовився від отримання Заохочення та не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації.
- 7.5. Грошові еквіваленти Заохочень не видаються. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Заміна заохочень на будь-які інші блага не допускається.

## **8. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ АКЦІЇ.**

- 8.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції та розміщення Правил Рекламної Акції на промо-сайті [www.tekro.ua](http://www.tekro.ua); розміщення скороченої інформації про Акцію на листівках (в рекламних матеріалах), що розміщуються (розповсюджуються) в місцях проведення Акції тощо. Додаткова інформація про умови Акції також надається за телефоном +38 800 503 112 протягом строку проведення Акції. Дзвінки з усіх операторів безкоштовні в межах України.
- 8.2. Правила акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором та оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення на сайті [www.tekro.ua](http://www.tekro.ua).

## **9. ІНШІ УМОВИ**

- 9.1. Усі запитання, побажання та претензії стосовно якості Заохочень направляються безпосередньо до компанії-виробника таких заохочень.
- 9.2. Організатор не несе відповідальності стосовно подальшого використання заохочень Учасниками Акції після їх одержання.
- 9.3. Організатор не несе відповідальність по відношенню до будь-яких суперечок стосовно заохочень.
- 9.4. У випадку, якщо Учасники акції з яких-небудь причин не може отримати заохочення у власність, такий Учасник акції не має права поступитися своїм правом на отримання заохочення на користь будь-якої третьої особи.
- 9.5. Учасники акції несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в тому числі інформації щодо контактів з ними).
- 9.6. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне (двоєке) тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

9.7. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої ним інформації Організатором з маркетинговою, рекламною та/чи будь-якою іншою метою, зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відео матеріалах, в мережі Інтернет, в інтерв'ю ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором. Надання такої згоди також розглядається у розумінні Закону України «Про захист персональних даних» та ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

9.8. Беручи участь в Акції тим самим Учасник акції підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення (не виконання) Учасником акції цих Правил або відмова Учасника акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника акції від участі в Акції та права на отримання Заохочень.